

De sentirse amenazados, estos grupos podrían torpedear las iniciativas de investigación estadística del Inec hasta lograr eliminarlas. Esta percepción es muy sensible de provocarse, a raíz de que asocian a cualquier iniciativa estatal que tenga relación con el sector empresarial a la generación de nuevas cargas tributarias, más aún cuando estas han sido con cierta regularidad y el Gobierno ha expuesto en su discurso político predisposición de regular el mercado.

Por otra parte, los anuncios del INEC, a lo largo del proceso del Censo Económico, de facilitar con transparencia el uso de sus datos del Censo al público en general, con énfasis en el sector empresarial, podrían estar en entredicho, una vez expuestas las versiones de la SENPLADES, pues provoca la sensación de que otorga privilegios en el acceso a la información del Censo, y esto, desde el punto de vista empresarial, podría significar un cálculo político de la SENPLADES en función de empujar su proyecto de Ley Antimonopolios.

En determinado momento, si aún no ocurre, los empresarios vinculados con los grupos económicos podrían concluir que existe **complicidad** del INEC en la estrategia política de la SENPLADES, basada en la demora de la entrega de los datos del Censo, pues con ellos podrían confrontar las versiones difundidas en su contra, es decir, se les estaría restando capacidad de reacción y maniobra frente a ataques como, por ejemplo, el de ser calificados de "ociosos".

Es conveniente entonces distinguir el rol del INEC del de la SENPLADES.

Alternativas de acción

Frente a tal escenario, se sugieren las siguientes actividades:

- Presentar a los medios indicadores proactivos con el sector empresarial.
- Minimizar las preguntas periodísticas vinculadas con hiperconcentración y el proyecto de Ley Antimonopolios, mediante el uso de frases cortas, no amplias explicaciones, como "*otras instituciones son las encargadas*", tal cual ha sido la idea fuerza presentada por voceros del INEC.
- Bajar el perfil de presencia pública del INEC con la SENPLADES.
- Mantener relaciones de carácter técnico-político con los sectores empresariales, en función de distinguir los roles del INEC y la SENPLADES. Esto frente a la coyuntura.
- Facilitar el uso de la base de datos del CENEC a los sectores empresariales, a través de asistencias técnicas personalizadas.
- Socializar una tendencia institucional pro-emprendimiento, con sectores empresariales considerados estratégicos en términos de facilitación de información en el desarrollo de la encuesta exhaustiva.
- Unificar al equipo de comunicación con el de los técnicos encargados del procesamiento de la información del Censo Económico, en función de garantizar rapidez en el acceso a la información y por consiguiente inmediatez en la generación de noticias.
- Responder a los pedidos empresariales de estadísticas del Censo, hasta ahora recogidas en el CENEC.
- Armar productos específicos del CENEC según sectores económicos.

Comunicación Estratégica – Quito - Ecuador

Comunicación Estratégica